



Gold Standard[®]
for the Global Goals

MODELO

INFORME DE CONSULTA DE PARTES INTERESADAS

FECHA DE PUBLICACIÓN **05.05.2022**

VERSIÓN **versión 2.0**

SOPORTE RELACIONADO

PLANTILLA DE LA GUÍA Informe de consulta con las partes interesadas v.2.0

Esta es una plantilla de informe que se utilizará para completar la información relacionada con la consulta de las partes interesadas locales y la ronda de comentarios de las partes interesadas realizadas de acuerdo con el [Requisitos de consulta y participación de las partes interesadas](#).

Este documento contiene las siguientes Secciones

[Información clave del proyecto](#)

[Información de consulta agrupada](#)

[SECCIÓN A - Información puesta a disposición de los Stakeholders](#)

[SECCIÓN C - Informe del Proceso de Consulta](#)

[SECCIÓN D - Entrada continua / Mecanismo de quejas](#)

[SECCIÓN E - Ronda de comentarios de las partes interesadas](#)

INFORMACIÓN CLAVE DEL PROYECTO

ID de GS del proyecto	GS11212 y GS11213
Título del proyecto	Proyecto de Estufas Mejoradas en Guatemala
Número de versión de tsu Informe	1
Fecha de finalización de la versión	20/10/2022
Hora de la primera fecha de presentación	20/10/2022
Fecha de Inicio del Proyecto	28/10/2020
Fecha de la (s) reunión (es)	06/10/2022
Ciclo del proyecto:	<input checked="" type="checkbox"/> Retroactivo

SECTION A. INFORMACIÓN PUESTA A DISPOSICIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS

A.1. Orden del día preliminar de la reunión

Hora	Programa	Responsable
09:05	Presentaciones, Apertura de la reunión	Ambos
09:15	Explicación del Proyecto	Estufas Chispa
09:30	Que hacemos y dónde	Estufas Chispa
09:45	Rol de CO2balance, financiación del carbono	CO2balance
10:00	Dudas o aclaraciones sobre Proyecto	Ambos
10:30	Discusión sobre el mecanismo de quejas y aportes continuos	
10:45	Clausura de la Reunión/Completar los Formularios de Evaluación	

A.2. Información clave del proyecto.

Información clave del proyecto: Proyecto de Estufas Chispa

Introducción

Estufas Chispa y CO2balance están desarrollando un proyecto que venderá y distribuirá estufas mejoradas en zonas rurales de Guatemala, beneficiando a miles de hogares. Al proporcionar estufas mejoradas, los hogares reducirán su exposición al humo generado en un fuego abierto, lo cual tiene impacto negativo en la salud.

Las estufas también reducirán el consumo de leña, lo cual resultará en una reducción de las emisiones de dióxido de carbono, teniendo a su vez un impacto directo en el cambio climático.

Los ingresos generados por la venta de créditos de carbono, provenientes del ahorro en el uso de leña, se reinvertirán en el proyecto y otros proyectos de desarrollo.

Este proyecto será auditado por Gold Standard Foundation, que además de verificar y emitir los créditos de carbono, también evalúa el impacto social, ambiental y económico hacia el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, en un periodo mínimo de 5 años desde el inicio del proyecto.

Tecnología

Estufa Chispa Jumbo



Estufa Chispa Plancha



Las estufas del proyecto están diseñadas y fabricadas localmente por Estufas Chispa.

La estufa utiliza leña como combustible para funcionar


Las piezas son duraderas, pero fácilmente reemplazables en caso de deterioro.

La estufa cuenta con un código único en la parte superior de la cámara de combustión evitando doble conteo al momento de registrarlas en el programa de créditos de carbono y para facilitar el monitoreo de la estufa.

Desarrollo sostenible

Este proyecto tiene como objetivo contribuir a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas:

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Objetivos de las Naciones Unidas	Impacto del proyecto
	<p>ODS 3.9 De aquí a 2030, reducir considerablemente el número de muertes y enfermedades causadas por productos químicos peligrosos y por la contaminación del aire, el agua y el suelo.</p>	<p>Reduce la cantidad de biomasa no renovable utilizada para cocinar, reduciendo así el CO2 y las emisiones totales al utilizar una estufa ahorradora de leña (biomasa) y eficiente, además la estufa cuenta con una chimenea que extrae y reduce la contaminación del aire en el hogar (HAP).</p>
	<p>ODS 7.B Ampliar la infraestructura y mejorar la tecnología para prestar servicios energéticos modernos y sostenibles para todos en los países en desarrollo, en</p>	<p>El proyecto aumenta la cantidad de hogares que</p>

	<p>particular los países menos adelantados, los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países en desarrollo sin litoral, en consonancia con sus respectivos programas de apoyo</p>	<p>dependen de tecnología en estufas eficientes y ahorradoras de leña.</p>
	<p>ODS 13.B Promover mecanismos para aumentar la capacidad para la planificación y gestión eficaces en relación con el cambio climático en los países menos adelantados y los pequeños Estados insulares en desarrollo, haciendo particular hincapié en las mujeres, los jóvenes y las comunidades locales y marginadas</p>	<p>Reducción de emisiones de CO2 al eliminar la necesidad de cocinar en polletones o fuegos abiertos</p>

Implementación del proyecto

El estudio de línea base se realizó entre marzo y junio de 2022, el cual nos permitió conocer y tener términos de referencia actualizados sobre consumo de leña y hábitos al cocinar antes de la implementación del presente proyecto. La línea base constituye el escenario de partida para el cálculo de las reducciones de emisiones.

La reunión virtual denominada Consulta de Partes Interesadas Locales (Local Stakeholder Consultation) se llevó a cabo de manera virtual el 6 de octubre de 2022, debido a las restricciones nacionales y el aforo permitido derivados de la pandemia COVID.

Esto implicó convocar las partes interesadas y algunos usuarios finales, ONGs locales e internacionales, grupos de mujeres y funcionarios locales para hablar del impacto potencial del proyecto y el aporte al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, además los participantes tuvieron la oportunidad de expresar y dar los puntos de vista de cuál es la mejor forma de mejorar los efectos positivos y mitigar cualquier efecto negativo del proyecto. Los comentarios y sugerencias se tendrán en cuenta al implementar y monitorear el proyecto.

Para participar en el proyecto, el cliente debe aceptar transferir los derechos de las reducciones de emisiones generadas por la Estufa Chispa. Esta información se transmite y se explica completamente a los representantes y clientes finales de las estufas para que comprendan completamente y acepten voluntariamente. Cada estufa que forme parte del proyecto se marcará con un número de identificación único durante la vida útil para demostrar su participación.

El monitoreo del proyecto se llevará a cabo durante un período de 5 años como mínimo. Se obtendrá una muestra aleatoria del total de estufas y se visitará para completar las encuestas de monitoreo. Esto evidenciará si la estufa se está usando y el cambio en los hábitos al cocinar de los usuarios finales. Los datos recopilados se utilizarán para calcular las reducciones de emisiones. Al finalizar esta etapa Fundación Gold Standard revisará y certificará el ahorro de carbono.

A.3. Detalles de contacto para obtener más detalles técnicos e información del proyecto

Contactos:

Maria Jimenez Nanhekhan, Project Manager CO2balance – maria.jimenez@co2balance.com

WhatsApp Estufas Chispa +502 - 4973-4331

Fundación Gold Standard - help@goldstandard.org - www.goldstandard.org

A.4. Resumen de impactos económicos, sociales y ambientales del Proyecto

ODS 3 Buena salud y bienestar: al cambiar a una tecnología de cocina mejorada, este proyecto reduce la cantidad de leña para cocinar, reduciendo así la contaminación del aire dentro de la casa (HAP) y el humo, que tiene un impacto nocivo en la salud, especialmente en las vías respiratorias, causando enfermedades graves.

ODS 7 Energía limpia y asequible: el proyecto distribuye estufas mejoradas para reemplazar el ineficiente fuego de 3 piedras. Aumenta la proporción de la población que depende de tecnología de cocina limpia, especialmente en las zonas rurales. Las cocinas se distribuyen a las comunidades locales y

ofrecen garantías subvencionadas para garantizar un mayor acceso dentro de las comunidades.

ODS 13 Acción climática: los proyectos cumplirán con el ODS 13 al lograr una reducción real en las emisiones de CO₂e, al evitar futuros fuegos abiertos para cocinar.

A.5. Otra información relevante para ayudar a las partes interesadas a comprender el proyecto

Se discutió el concepto de financiamiento de carbono, explicando la importancia de las formas de transferencia de carbono y para qué se utilizan los ingresos que genera.

A.5.1. Contenido de las invitaciones (para cada método anterior)

Contenido de la invitación inicial:

Estimado(a) señor/señora,

Estufas Chispa con el apoyo de la empresa CO₂balance, recientemente ha iniciado la implementación de un proyecto de venta, distribución y monitoreo de estufas mejoradas en las zonas rurales del centro, norte y occidente de Guatemala.

Este programa se desarrollará bajo el organismo acreditador de carbono Gold Standard el que garantizará el cumplimiento de los beneficios socioeconómicos en las comunidades en dónde se distribuirán las estufas, así como la verificación de las reducciones de las emisiones de dióxido de carbono (CO₂).

Uno de los pilares consiste en vender estufas mejoradas para reducir el uso de leña, y además, desarrollar hábitos que garanticen la seguridad de las familias al cocinar. Otros aspectos del proyecto incluyen monitorear el desempeño y estado de las estufas en un período mínimo de cinco años.

El 6 de octubre del presente año estaremos realizando una reunión virtual para dar a conocer los alcances del proyecto a través de una video conferencia por la plataforma Zoom de 9:00 AM a 12:00 PM. El propósito de la videoconferencia es recibir retroalimentación de los interesados locales del proyecto, para conocer la opinión sobre el impacto positivo y negativo del proyecto, además dar a conocer cómo se estará apoyando al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Para nosotros es muy importante su participación.

Resumen:

Fecha: 6 de octubre de 2022

Hora: 09:00 -12:00 hora en Guatemala

En línea en Zoom:

<https://us02web.zoom.us/j/82561076823?pwd=Mm1uK090dWZzNEltMExOMDMzODZNUT09>

Identificación de la reunión: 825 6107 6823

Código de acceso: 602874

Idiomas: English

Para obtener más información, póngase en contacto con:

- Estufas Chispa: +502- 4973 - 4331
- Balance de CO2: María Jiménez Nanhekhan +44 1823 33 22 33 – maria.jimenez@co2balance.com
- Fundación estándar de oro: ayuda@goldstandard.org – www.goldstandard.org

Esperamos su respuesta y participación. Atentamente,

Serena Coccioli

Gerente de Proyectos de Carbono

www.co2balance.com

Skype: [serena.coccioli@co2balance.com](https://www.skype.com/people/serena.coccioli@co2balance.com)

Correo electrónico: serena.coccioli@co2balance.com

Siga a co2balance en: [Gorjeo](#)|[Facebook](#)|[blog de balance de co2](#)



Contenido del correo electrónico de recordatorio:

Estimado(a) señor/señora,

Espero que esté bien. Le escribo para recordarle su invitación a la reunión virtual sobre estufas mejoradas este jueves 6 de octubre.

Estufas Chispa con el apoyo de la empresa CO2balance, recientemente ha iniciado la implementación de un proyecto de venta, distribución y monitoreo de estufas mejoradas en las zonas rurales del centro, norte y occidente de Guatemala.

Este programa se desarrollará bajo el organismo acreditador de carbono Gold Standard el que garantizará el cumplimiento de los beneficios socioeconómicos en las comunidades en dónde se distribuirán las estufas, así como la verificación de las reducciones de las emisiones de dióxido de carbono (CO2).

Uno de los pilares consiste en vender estufas mejoradas para reducir el uso de leña, y además, desarrollar hábitos que garanticen la seguridad de las familias al cocinar. Otros aspectos del proyecto incluyen monitorear el desempeño y estado de las estufas en un período mínimo de cinco años.

El 6 de octubre del presente año estaremos realizando una reunión virtual para dar a conocer los alcances del proyecto a través de una video conferencia por la plataforma Zoom de 9:00 AM a 12:00 PM. El propósito de la videoconferencia es recibir retroalimentación de los interesados locales del proyecto, para conocer la opinión sobre el impacto positivo y negativo del proyecto, además dar a conocer cómo se estará apoyando al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Para nosotros es muy importante su participación.

Resumen:

Fecha: 6 de octubre de 2022

Hora: 09:00 -12:00 hora en Guatemala

En línea en Zoom:

<https://us02web.zoom.us/j/82561076823?pwd=Mm1uK090dWZzNEltMEExOMDMzODZNUT09>

Identificación de la reunión: 825 6107 6823

Código de acceso: 602874

Idiomas: English

Para obtener más información, póngase en contacto con:

- Estufas Chispa: +502- 4973 - 4331
- Balance CO2: María Jiménez Nanhekhan +44 1823 33 22 33 -maria.jimenez@co2balance.com
- Fundación estándar de oro: ayuda@goldstandard.org - www.goldstandard.org

Esperamos su respuesta y participación. Atentamente,

Serena Coccioli

Gerente de Proyectos de Carbono

www.co2balance.com

Skype: serena.coccioli@co2balance.com

Correo electrónico: serena.coccioli@co2balance.com

Siga a co2balance en: [Gorjeo](#) | [Facebook](#) | [blog de balance de co2](#)



Contenido del segundo correo electrónico de recordatorio:

Estimado(a) señor/señora,

Espero que estés bien. Le escribo para recordarle su invitación a la reunión virtual sobre estufas mejoradas en 30 minutos.

Para nosotros es muy importante su participación.

Resumen:

Fecha: 6 de octubre de 2022

Hora: 09:00 -12:00 hora en Guatemala

En línea en Zoom:

<https://us02web.zoom.us/j/82561076823?pwd=Mm1uK090dWZzNEltMEExOMDMzODZNUT09>

Identificación de la reunión: 825 6107 6823

Código de acceso: 602874

Idiomas: English

Gracias,

Serena Coccioli
Gerente de Proyectos de Carbono
www.co2balance.com

Skype: serena.coccioli@co2balance.com

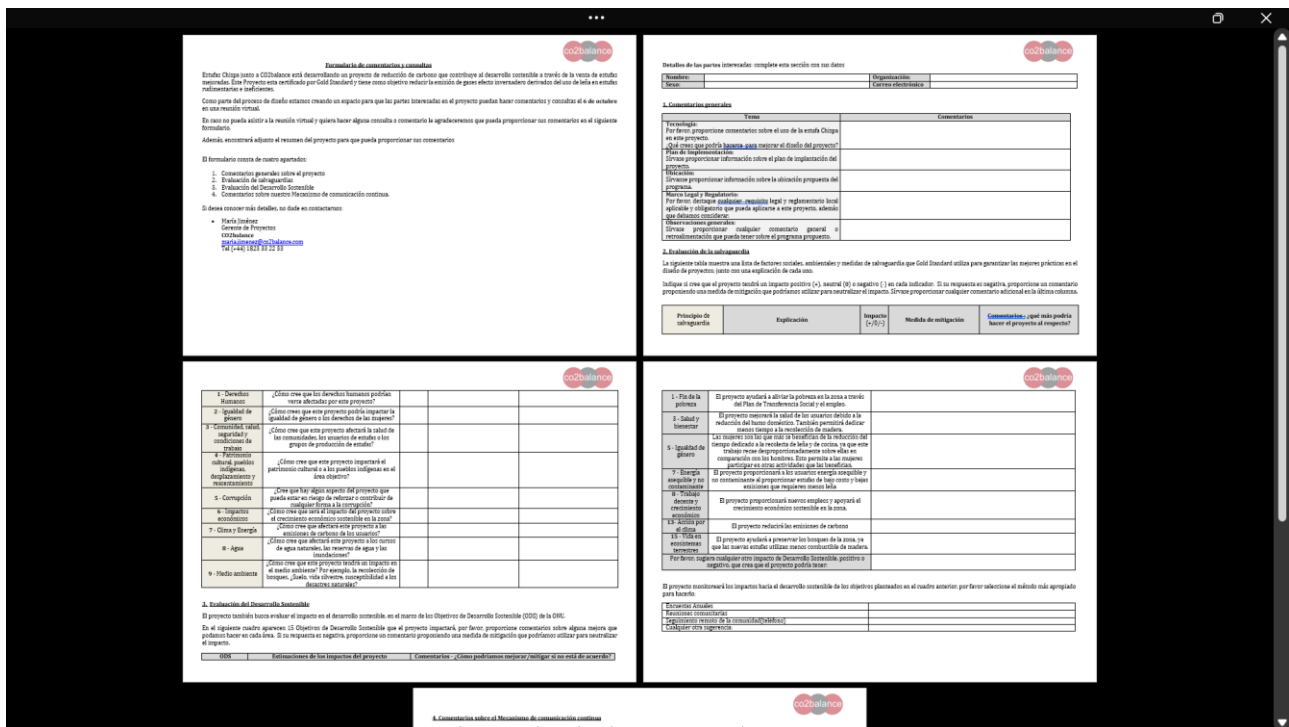
Correo electrónico: serena.coccioli@co2balance.com

Siga a co2balance en: [Gorjeo](#) | [Facebook](#) | [blog de balance de co2](#)



A.5.2. Descripción de otros medios y métodos para brindar retroalimentación a quienes no pueden unirse a la reunión de consulta

Los formularios de comentarios se enviaron por correo electrónico, en el siguiente formato:



SECTION B. INFORME DEL PROCESO DE CONSULTA

B.1. Fecha de la reunión

06/10/2022

B.1.1. Justificación de por qué la consulta se realizó después de la fecha de inicio del proyecto (solo proyectos retroactivos)

Estábamos esperando que la situación de COVID mejorara para poder organizar una consulta presencial. Después de monitorear el progreso durante varios meses y siguiendo el consejo de GS, decidimos realizar también un LSC virtual.

B.1.2 Actas de la consulta

REUNIÓN 06 DE OCTUBRE 2022

María: Buenos días a todos o buenas tardes, dependiendo de donde estén, gracias por participar, desde hace ya año y medio estamos trabajando con Estufas Chispa con el proyecto que les vamos a presentar.

Serena: Yo como María también trabajo para CO2balance y estoy muy contenta por estar con ustedes el día de hoy.

María: Perfecto, vamos a empezar con las diapositivas y esperamos tenga el mayor impacto posible y vamos a empezar.

Malcolm: tenemos una presentación de lo que vamos a presentar.

* Reproducción de video

Marvin: Gracias María podríamos volver a la presentación, este fue un pequeño resumen de lo que actualmente estamos haciendo, como pudieron observar, hemos entregando estufas en comunidades lejanas pero estamos comprometidos con el impacto que estamos teniendo sobre cada familia, la empresa fue fundada en 2013 como Soluciones Apropriadas, no solamente está enfocada con generar ganancias y sino que con lo que estamos logrando socioculturalmente, impacto de creación de empleos a más de 42 personas, al día de hoy diseñamos tres modelos de estufas.

Vendedores de toda la parte metálica de las estufas, planchas, incluye los sistemas de chimenea lo cual nos ha llevado a tener un impacto un poco más grande también en el país, asegurando la calidad de los productos que fundaciones están entregando a esas familias, ese es un impacto indirecto que estamos teniendo y que nos ayuda con la sostenibilidad financiera de nuestra empresa, podríamos avanzar a la otra, por favor, como les había mencionado, mas o menos ya les di la introducción de lo que es el modelo de trabajo y las alianzas que tenemos con organizaciones para proveer toda la parte metálica de planchas y sistemas de chimenea, pero también somos proveedores directos de organizaciones o fundaciones que han adaptado nuestras estufas para sus

proyectos dejando a un lado, digamos, el modelo tradicional de trabajo que teníamos, con las estufas que ellos construían y adoptaron nuestras estufas, tiene ventajas porque realmente nosotros nos ocupamos de todo lo que es la ejecución de proyecto, lo que las fundaciones están haciendo es hacer levantamiento de datos, entrevistar a sus familias, y nosotros vamos a la comunidad y entregamos las estufas, liberando de ese trabajo operativo a estas organizaciones, es una gran ventaja para que ellos se puedan seguir enfocando en la selección de nuevas familias y así sucesivamente, verdad.

Y del otro lado veamos también alianzas con microfinancieras, con créditos nobles o créditos sustentables para poder también llegar a aquellas familias que no aplicaban en el modelo de ser beneficiadas con estas fundaciones, decidimos abrir, vimos la oportunidad de un mercado con las familias que no aplicaban a ser beneficiados pudieran ser compradores de estufas, más, sin embargo, no tenían la capacidad de compra total para adquirir una estufa con nosotros, vimos que el financiamiento era una opción viable para la distribución de estufas en todo el país, hicimos alianzas con dos organizaciones para que pudieran financiar nuestras estufas en todo el país, con todo esto empezamos a tener cobertura a nivel nacional con cuotas competitivas, como les había mencionado, intereses nobles para las familias que están adquiriendo las estufas tenemos de 12 hasta 18 cuotas, la gente paga alrededor de Q100 por estufa mensuales, algo muy interesante es que estos Q100 el ahorro que se consigue con una estufa mejorada, la gente compra las estufas es más de Q100, entonces estamos viendo un impacto que nosotros le estamos facilitando a las familias, el adquirir una estufa mejorada, también hemos crecido y tenemos promotores de marca que están constantemente en diferentes localidades del país haciendo promoción y haciendo demostraciones del uso de la estufa, porque nos dimos cuenta también de que la gente puede ver la estufa, pero hasta que no la vean funcionando no se convencen y eso nos ha ayudado mucho a incrementar el nivel de ventas de estufas financiadas, creo que eso es muy importante, podríamos continuar por favor.

Aquí hay un pequeño resumen de lo que es el modelo de trabajo, en lo que me quiero enfocar, es de que, la retroalimentación que les había hablado hace un momento, de cómo pasamos del primer modelo al segundo modelo, ha venido a través de los beneficiarios o clientes, como pueden ver en la parte baja del esquema ellos son los que dicen y a los que escuchamos para hacer las mejoras que nos han indicado, viene una parte de evaluación de nuestra parte para hacer un desarrollo o mejora de la tecnología y después va a producción y lo ponemos en marcha de nuevo y se vuelve a repetir el ciclo de atención al cliente y mejora del producto, podemos continuar por favor. Y acá los dejo con mi compañera María.

María: Y yo los dejo con Serena.

Serena: Hola buenos días otra vez, entonces yo soy Serena una de las jefe de proyecto aquí en CO2 Balance y les quería introducir CO2 Balance, somos una compañía que fue fundada en 2003, aquí con oficina en TomTom en Inglaterra,

estamos en el suroeste del Reino Unido, y lo que hacemos en la compañía es mucho tipo, varios proyectos y desarrollo de proyectos, y más que todo nos hemos especializado desde 2003 en países en África, entonces por ejemplo yo me especializo en proyectos en Mozambique, en Zambia y también en Etiopia, y tenemos muchos otros así, lo que nos hace diferentes a nosotros es que nos enfocamos mucho en los objetivos de desarrollo sostenible, entonces mirar cómo mejorar las comunidades y mirar las necesidades diferentes de distintas comunidades rurales, entonces nuestro más grande objetivo es usar el mecanismo financiero del carbón como vehículo para fortalecer las comunidades, e impulsar esos Objetivos de Desarrollo de Sostenible que les mencionaba, entonces estos pueden ser, ayudar con pobreza, puede ser en el caso de las estufas ayudar a las personas a minimizar las enfermedades respiratorias y minimizar el uso de la leña, entonces mirar cual es la necesidad en distintas comunidades y como poder financiarlo de manera usando el mercado de carbón no voluntario, que ahora María les va a explicar un poco más en detalle, y bueno también lo que les había mencionado de los Objetivos de Sostenibilidad, nos aseguramos que todos nuestros proyectos sean certificados con organizaciones como la Gold Standard que es la más típica que utilizamos y ellos certifican los proyectos para demostrar que alcanzan esos objetivos de sostenibilidad, entonces ellos tiene como un modo de medir y de verificar que todo está yendo como lo debe de hacer en las metodologías de los proyectos que hacemos y entonces, también la otra cosa especial de la compañía es que somos fundadores, socios de ICROA que es la Alianza Internacional de Reducción y Compensación de Carbono, entonces estamos muy involucrados con la industria y como utilizar esos mecanismos financieros para ayudar y desarrollar nuevos proyectos, nos encantaría seguir desarrollando en Latinoamérica es uno de los sitios que para María y yo nos gustaría mucho desarrollar allá y entonces por eso nos encanta esta colaboración con Estufas Chispa, porque lo que hacen es exactamente eso mejorar la salud, como Marvin ya nos habló y está muy necesitado en varios lugares en Guatemala.

María: Gracias, solo quería añadir que nuestros proyectos generalmente nos especializamos en rehabilitar fuentes de agua y dar acceso al agua potable en zona rurales de diferentes países donde no hay acceso a agua potable y nuestra otra especialidad son los proyectos de estufas eficientes como el que van a ver que tenemos con Estufas Chispa, como decía Serena el mecanismo financiero de compensación de carbono ha sido para nosotros un descubrimiento, una nueva fuente de financiación que podemos usar para financiar, impulsar todos estos proyectos, cuyo fin último para nosotros tiene en reducir la huella de carbono, las emisiones de CO2 principalmente pero que también tienen un alto impacto sobre otros Objetivos de Desarrollo Sostenible, como acaban de mencionar mis compañeros, así que bueno sin más dilación, eso es un resumen de lo que hacemos, vamos a continuar explicándoles lo que hace Estufa Chispa sobre el terreno y luego veremos como colaboramos y en que consiste nuestra colaboración, paso diapositiva.

Marvin: Muchas gracias María, cuando una Estufa Chispa está ya en funcionamiento en los hogares, realmente va y satisface la necesidad de las familias, verdad, el tipo de plancha que hemos diseñado es una plancha

multiusos en la que aquí en Guatemala podemos comer tortillas y podemos echar las tortillas a las planchas, que son de tres hornillas, las tortillas salen planas, salen bonitas, salen sabrosas, entonces la plancha satisface esas necesidades de los y las usuarias al momento de estar cocinando, verdad, hablando un poquito del diseño de la estufa, es un cuerpo sólido, con diferentes materiales, lo que hace y permite es mantener todo el calor o la energía generada por la quema del combustible, en ese caso es leña, que se guarde y se mantenga en la cámara de combustión para que las personas lo utilicen y traslade a través de todo ese cuerpo de estufa y pueda ser utilizada de una mejor manera, y que no afecte el ambiente, también extrae todo el humo y otras micro partículas pequeñas que no se pueden ver a simple vista pero que tienen un efecto en lo que es, en la salud de los usuarios, podríamos continuar por favor.

Gracias, un 90% de los usuarios de Estufas Chispa está en esta condición, como pueden ver el efecto de cocinar así es dañino para la salud, hay mucho riesgo, en Guatemala los índices de quemaduras de niños menores de cinco años son altísimos, una de las razones es porque cocinan con estas situaciones en los hogares verdad, y eso es uno de los aspectos que nosotros estamos cubriendo para mejorar la seguridad al momento de cocinar, reducir ese hollín o esas cositas negras que se quedan en las paredes o en las láminas o de los que esté cerca, y para explicar un poquito esta parte del impacto en la salud, tenemos un video corto que va a hablar un poquito mejor.

*** Reproducción del video**

Eso fue un pequeño resumen de las consecuencias e impactos de cocinar con un fuego abierto o poyetón en la salud de las personas, en la salud de las familias, de los niños, y un poco sobre las ventajas de contar con una Estufa Chispa, podríamos continuar por favor María, estos son impactos que pueden llegar a tener contar con una Estufa Chispa también lo mencioné un poquito en el video, me gustaría avanzar a la siguiente diapositiva por favor, ya para conocer un poquito los modelos, esta es la Estufa Chispa Plancha, este modelo básicamente ha quedado especialmente para organizaciones o fundaciones que lo están comprando por volumen, es una modelo que su distribución ha sido alta, y es el que se está utilizando también para el proyecto con CO2 Balance, podríamos continuar.

Si se dan cuenta este es el modelo Chispa Azulejo, como les mencioné al principio es idéntica en un 98 o 99% a la Chispa Plancha, en esta tomamos en cuenta lo que las familias nos habían dicho que les gusta utilizar azulejo para la mesita de la estufa, entonces ese es el resultado de la retroalimentación, esta estufa la vendemos más a través de financiamiento, ha tenido más aceptación de esta manera, sin embargo, hay organizaciones que también les gusta este tipo o este modelo de estufa con acabado de azulejo y para continuar con la jumbo por favor, como pueden ver, estas especificaciones como pueden ver ya es una estufa en uso, tenemos el precio de contado que es de Q1450 a nivel nacional y cuotas que van desde Q100 hasta Q150 que es mucho menos de lo que están gastando en leña mensualmente o el tiempo que están invirtiendo

para recolectar leña lo pueden invertir en ser más productivos o en otros trabajos.

Malcolm: Para dar un ejemplo de eso, el precio de leña está subiendo actualmente, pero en promedio una familia puede gastar trescientos, con la estufa pueden ahorrar cincuenta, sesenta de ahorro que puede ser más eficiente en pagar su cuota para la compra de la estufa.

Marvin: Si así es y hace poco yo estaba averiguando y vi a una señora que se dedica a vender tortillas y le pregunté cuánto tiempo le duraba la leña que tenía, más o menos una medida acá es una carga y me dijo: la carga me dura quince días, le pregunté que le costaba y me dijo que Q250 y parecían ramas que solo se habían recogido en el campo o en las fincas y del otro lado tenía leña un poco más concisa y le pregunté esa que cuesta, Q500, le pregunté que cual era la diferencia y me dijo esta leña es rajada, ósea que hay mano de obra que ha partido la leña, ha partido los troncos y la otra solo es gente que la va a recoger, entonces hay una gran diferencia en el tipo de leña que está utilizando la gente y el precio puede llegar a variar dependiendo del tipo de leña que utilice, bien, podemos continuar por favor.

Y está es la Chispa Jumbo, es el modelo más reciente que hemos sacado, está teniendo bonita aceptación, una de las grandes diferencias es que esta tiene una cámara de combustión tipo corrido, eso significa que la puertecita que está allí donde dice Chispa, se puede abrir y la leña se mete completamente, a diferencia de las otras anteriores donde la leña hay que estar metiéndola de poco en poco para que se vaya consumiendo, esta tiene un 40% mínimo de ahorro de leña comparado con un fuego abierto mientras que sus antecesoras tienen un 50% mínimo de ahorro en comparación con un fuego abierto, podemos continuar, el precio al contado a nivel nacional es de Q1750, estos precios son precio público y las cuotas van desde Q120 a Q180, dependiendo de que cantidad de meses la vayan a adquirir, esta tiene una plancha de un espesor más grueso, es de 3/16 de pulgada, las anteriores tienen un 1/8 de pulgada, podemos continuar María, también como les había mencionado hemos crecido y hemos hecho alianzas con otros proveedores de estufas locales, y nos dedicamos también a la producción de tubos de chimenea para otros productores, también tenemos diseño y corte de producción de planchas y todo tipo de estructuras metálicas para quien lo necesite, por favor María, y aquí están nuestros logros, hasta el día de hoy hemos entregado más de 27 mil kits de planchas a productores de estufas en todo el país, hemos entregado 27,500 Estufas Chispas a nivel nacional y la que viene creciendo es la Jumbo con 2800 entregadas, podemos continuar, aquí vamos a hablar un poco de lo que es el proyecto que tenemos junto a CO2 Balance, a principios del 2020 nace la idea y se empiezan las pláticas con CO2 Balance, esa es una idea que había estado acá en la empresa por un tiempo, con el objetivo de ampliar el alcance de la empresa y mejorar la calidad de las estufas y mejorar el servicio de postventa, en 2021 se firma el convenio con CO2 Balance con la metodología de Gold Standard y ya empezamos a tener pláticas más seguidas para darle forma al proyecto, para ver de qué manera podíamos empezar a registrar las estufas, empezamos a definir en cómo vamos a definir los departamentos en los que íbamos a estar trabajando, que estufas

iban a entrar, porque iban a entrar esas estufas, que necesitábamos nosotros para validar todo lo que es el ahorro que pueden tener para evidenciar que si las estufas si podían reducir una tonelada de CO2 anualmente, necesitamos probar e experimentar que si las estufas eran capaces de hacerlo y todo este tiempo, ya son dos años desde que se empezó la idea del proyecto hasta la parte en la que vamos ahorita que ya se diseñó y escuchar a los afectados locales directamente, hemos llegado hasta acá a definir todas las aéreas, definir la metodología de monitoreo que es algo muy importante para la ejecución del proyecto, si me podrías apoyar con la siguiente diapositiva por favor.

María: Así es, gracias Marvin, bueno, esto se escucha mucho, ¿no?, proyectos y créditos de carbono, es a veces difícil entender en que consiste, así que les voy a explicar un poquito, un proyecto de créditos de carbono principalmente es un proyecto que reduce, como les he comentado antes, reduce emisiones de CO2, como las estufas son tan eficientes reducen mucho humo y reducen mucha emisiones de los fuegos abiertos evitados, los fuegos abiertos que sobre los que ya no cocinan las familias, entonces nosotros cuantificamos eso con una serie de ecuaciones y cálculos, hay una metodología estricta diseñada por Gold Standar que nosotros seguimos para poder rigurosamente saber cuántas emisiones, cuantas toneladas exactamente estamos reduciendo con cada estufa, esto es lo que llevamos a cabo nosotros desde CO2 Balance, junto con el trabajo que hace Estufas Chispa en Guatemala, ellos nos ayudan a recopilar toda la información, a visitar a las familias para entrevistarles cuando es necesario y así es como llegamos a esas reducciones cuantificadas, que a su vez tiene un impacto sobre otros objetivos de desarrollo sostenible, que son una norma y una regla fundamental dentro de la metodología, no solo queremos reducir las emisiones de CO2, sino que también queremos tener un impacto sobre por lo menos tres otros Objetivos de Desarrollo Sostenible, entonces, cómo podemos asegurarnos de que a lo largo del tiempo estas reducciones siguen existiendo y siguen siendo continuas, de momento hemos diseñado un proyecto que va a durar cinco años, este proyecto se puede renovar dos veces, por lo cual puede durar hasta quince años y cada año vamos a monitorear el proyecto, vamos a obtener una muestra aleatoria de familias que están usando las estufas, donde cada estufa a parte tiene su número de identificación, por lo que no podemos confundir una con otra y visitaremos una serie de esa muestra aleatoria a lo largo del año para entrevistarles y comprobar que la estufa está en uso, a su vez comprobamos a que nivel está en uso, habrá familias que la usen todos los días, habrá familias que usen dos tipos de estufas también, entonces, realmente queremos representar la realidad, no queremos asumir que el uso tiene una forma concreta y vamos a representar cual es el uso exacto de cada familia y eso es lo que reportaremos, y esas son las toneladas que reportaremos, con cada venta de estufas el usuario está cediendo sus derechos de reducciones de CO2, esto es lo que es la base de un proyecto de carbono, en Europa principalmente hay mucha demanda de créditos de carbono, un crédito de carbono es una reducción de CO2 que equivale a una tonelada, entonces hay muchas empresas que quieren mejorar su huella ambiental, que quieren reducir su huella ambiental, y que todavía no pueden cumplir con ello con la ambición que ellos quisieran, entonces una forma de compensar por su huella es adquiriendo créditos de carbono que es lo que facilitamos nosotros, por una

parte tenemos el desarrollo del proyecto y de la documentación y de la certificación, y por otra parte tenemos la venta de créditos de carbono que en este caso se basa en las reducciones de CO₂, de las estufas, me parece que eso es todo, solo quería añadir que Gold Stándar es una ONG, no es una empresa que lucre de certificar los proyectos y es una empresa totalmente ajena a nosotros, por lo que tienen una perspectiva completamente objetiva que asegura la integridad de nuestros proyectos, de hecho son muy rigurosos los procesos de certificación y de verificación son muy largos, y bueno, es algo a lo que nos sometemos voluntariamente porque hay también empresas que pueden emitir créditos sin haber sido verificadas por una empresa tercera, pero nosotros realmente queremos asegurar ese compromiso de calidad en el cual creemos y por eso trabajamos con ellos, te devuelvo la palabra Marvin... Tienes el micrófono desactivado.

Marvin: A través de la metodología de trabajo y cada etapa que hemos venido atravesando, llegamos a la parte de definición del área del proyecto, en donde vamos a estar impactando, que estufas vamos a registrar en el proyecto de créditos de carbono y para eso tomamos en cuenta los índices importantes, uno es la presencia de bosques en las áreas en los departamentos de Guatemala, no era lo mismo decir, vamos a ir al departamento de Huehuetenango y al departamento de Zacapa, hay diferente presencia de bosques y los índices de consumo de leña locales y la presencia de Estufas Chispa en mente, bajo esos tres índices y tomando en cuenta algunos aspectos ajenos a nosotros, como los planes que han tenido localmente, de distribuciones de estufas, los ministerios de ambiente, les puedo dar una guía de realmente a donde queremos ir, y seleccionamos todo lo que es un Grupo A, Grupo B, Grupo C, para ir pasando de etapa en etapa, actualmente hemos iniciado lo que es la inscripción de estufas del Grupo A, que son los departamentos de San Marcos, Xela o Quetzaltenango, Huehuetenango, Totonicapán, Sololá, Quiché, Chimaltenango, Alta Verapaz, Petén, ustedes conocerán son departamentos con bastante bosque y son muy importantes para el país, en 2020, en octubre hemos registrado alrededor de 4500 estufas potenciales para el proyecto, significa que aún tienen que pasar el proceso de verificación y aceptación por Gold Stándar, y que pueda cumplir todo lo que es la parte anterior que habíamos hablado, un poco de lo que es el monitoreo para hacer esto, nosotros tenemos que ir hasta las comunidades en donde hemos entregado estufas, son comunidades rurales con accesos complicados para entrar, ya sea en invierno o en verano, el acceso a las comunidades siempre es complicado, y también tenemos hacia donde vamos después, logramos esta parte de registro de estufas y créditos de carbono del Grupo A, tenemos ya la visión de hacia dónde vamos, ya hemos definido los siguientes grupos que vamos a estar registrando y las estufas que se van a estar registrando en ese programa, que son Izabal, Sacatepéquez, Grupo B; y Grupo C que ya entraría la parte digamos un poquito más alejada, Chiquimula, Zacapa, Reu, en el programa de créditos de carbono, cómo se benefician los usuarios de las estufas, es que nosotros ofrecemos un año de garantía, normalmente para las estufas y cuando una estufa se registra en el programada de crédito de carbono, le estamos ofreciendo a la familia que nos está cediendo el derecho de crédito de carbono o de la reducción de emisiones de dióxido de carbono, dos años de garantía sin costo para ellos, esto es muy importante porque eso

significa que si entregamos, digamos, diez estufas en alguna comunidad muy lejana de San Marcos y por alguna razón la estufa ya no la tienen funcionando porque algún codo no está funcionando entonces la gente la deja de usar, automáticamente se pueden comunicar con nosotros y nosotros le damos seguimiento al número de estufa, si vemos que está registrada, si ya tiene un año de que se las vendimos, de que se las dimos, en caso no se ha registrado en el proyecto no cubrimos la garantía o no les facilitamos el repuesto que necesitan, si la estufa está registrada en el proyecto, nosotros les facilitamos la parte que hace falta para que la estufa siga funcionando, siga ahorrando leña, siga ahorrando emisiones de CO₂, es más o menos un resumen de cómo funciona el proyecto y hasta donde hemos llegado, ahorita está la parte del impacto en los objetivos de desarrollo sostenible.

Malcolm: Tenemos tres áreas principales, una es Salud y Bienestar, es claro por el ahorro de la estufa y la reducción de emisiones adentro de la casa, cada estufa tiene su chimenea y todo el humo va afuera de casa, segundo es Energía Limpia o Accesible, las estufas podemos ahorrar la mitad de la leña.

Marvin: Para apoyar un poquito a Malcolm, el primer Objetivo de Desarrollo Sostenible habla sobre Salud y Bienestar, es un aspecto que cubren las estufas, como mencioné al principio, la estufa tiene un efecto directo en la salud de las personas al eliminar el humo dentro de las cocinas, se elimina hasta un 99% del humo dentro de las cocinas, aquellas micropartículas que se impregnaban en el ambiente y que se iban a los pulmones creando enfermedades como tos o mucha gripe, empiezan a reducir en el lapso de este tiempo, con la energía asequible y contaminante estamos logrando la reducción o el aumento de hogares que dependen de tecnología de estufas eficientes que es muy importante, y el último, Acción por el Clima, al reducir las emisiones de CO₂ estamos reduciendo, digamos, la rapidez con la que va el cambio climático en el mundo y acá lo hemos sentido mucho más con esas estaciones más fuertes y duras, con lluvias más fuertes, con calores más fuertes, entonces lo que estamos logrando con los objetivos de desarrollo y el impacto que estamos logrando, claro el impacto es individual, estufa por estufa, pero ya nosotros al incluir todo el paquete completo de estufas ya es un impacto considerable que estamos haciendo de nuestra parte con el proyecto.

Malcolm: Encima de eso, hay varios objetivos muy directos, por ser una empresa estamos empleando a casi 50 personas y ahorita y parte de ese proyecto estamos con varias personas realizando monitoreo, y cada obviamente, cada persona que estamos empleando tiene su familia, pero hambre, número dos, todo está vinculado a una estufa que ahorra tiempo, ahorra energía, ahorra leña y permite a la familia pueda cocinar de una manera saludable, todo es apoyo a la familia. En igualdad de género, enfocamos mucho en el usuario y normalmente 99.99 veces son mujeres, intentamos enfocar en varias áreas para nosotros esto es muy importante, asegurar que las estufas funcionen como queremos y al fin es un producto que ellos van a estar usando, número ocho, como Condiciones de trabajo, es importante aquí en la fábrica nuestros empleados trabajan con mucho respeto, intentamos tener condiciones saludables en la fábrica, con todo su equipo de protección, actualmente tenemos

un programa de bonos, en Guatemala hay bonos durante el año como bono 14 y aguinaldo al final de año, pero en Chispa tenemos dos bonos adicionales que están vinculados con los resultados de la empresa, la empresa está, como si tenemos buenos resultados en seis meses compartimos las ganancias con los trabajadores, esto es una manera de darles más, motivarlos, más ahorita con los precios están subiendo es una manera de dar más.

María: Estupendo, bueno y llegamos un poco al final de nuestra presentación, como les hemos mencionado anteriormente para nosotros es muy interesante escuchar sus opiniones sobre el proyecto, todavía estamos en esa fase inicial, donde el diseño del proyecto no está del todo oficializado con Gold Standard, a su vez, como ha comentado Marvin que la demanda, estaba mencionando que le gusta más los azulejos, y esa retroalimentación se tuvo en cuenta para mejorar el diseño de las estufas, nosotros creemos que podemos mejorar el proyecto sabiendo cuáles son las opiniones del resto de partes interesadas que están en Guatemala, incluso que están en otros países, ya sean ONGs, ya sean usuarios, ya sean diferentes tipos de actores que puedan tener una opinión que valoramos mucho, normalmente esta reunión la tenemos en persona desgraciadamente no hemos podido tenerla en persona porque todavía hay normas y restricciones por el Covid, por lo cual no hemos podido viajar a Guatemala, por eso tenemos esta reunión de forma virtual, igualmente, aún así, tendremos una reunión también en persona donde volveremos a invitarles a todos para reunirnos y repasar el proyecto de forma presencial, así que bueno, gracias por escucharnos, para cualquier comentario, cualquier opinión, abrimos ahora un espacio para preguntas y comentarios, si por algún motivo prefieren hacerlo de forma privada nos pueden contactar, pueden contactar con estufas directamente con los datos que aparecen ahora en pantalla, también pueden contactar con nosotros con CO2 Balance, mi correo electrónico es maría.jimenez@CO2Balance.com y bueno pues, estaremos siempre abiertos a recibir sus comentarios, así que muchas gracias a todos, gracias al equipo por su presentación y abrimos ahora un espacio para preguntas y comentarios... ¿hay alguien que se anime?. También aprovecho para comentarles que les mandaremos un formulario para poder recibir sus evaluaciones del proyecto, lo mandaremos por correo electrónico y siempre pueden comunicarse también por esa vía.

Nery Zelada: Muy buenos días a todos, gusto de saludarlos, gusto de verlos de nuevo, algunos que ya nos conocemos, verdad, ¿me escuchan?

María: Buenos días, sí, ¿Cuál es su nombre?

Nery Zelada: Mi nombre es Nery Zelada, soy el director de Microfinanzas de la Fundación FAFIDESS, y bueno, con tal vez unas preguntas con Malcolm, con relación a cobertura, por ejemplo actual que tenemos nosotros con Chispa, estamos en Sacatepéquez y Chimaltenango, pero queremos ver si se puede trabajar en Quetzaltenango y también en Quiché, si ya tienen la cobertura para entregar las estufas y también darles el mantenimiento, digamos que lleva ese equipo post entrega, cómo están en relación a eso, para poder otra vez conversar sobre ampliar esa operación, porque actualmente solo estamos

trabajando en Sacatepéquez y Chimaltenango, pero si nos gustaría ver si ya tienen la cobertura, en todos los departamentos que se mencionaron nosotros tenemos cobertura en oficinas, entonces, quisiera ver que me pueden informar respecto de esto.

Malcolm: Si, hola Nery.

Nery: Hola Malcolm.

Malcolm: Bueno, primero la decisión de separar el país en varias regiones no fue nuestro, es un requisito, tomando en cuenta las diferencias en esas regiones, para nosotros serían mucho más fácil una región sola, entonces la decisión en un principio fue enfocar en una región donde podemos tener mas impacto y donde van la mayoría de las estufas, hay bosques y renovar es un tema importante, solo podemos distribuir estufas donde el combustible es no renovable, esto depende de varias cosas, si tenemos planes de aumentar y cubrir todo el país, pero es algo un poco nuevo para nosotros, y por el momento vamos a enfocar nuestra área y después abrir las otras regiones, otra razón es que para cada región tenemos que hacer una línea base, tenemos que hacer un estudio en las casas para ver cuanta leña están consumiendo, estamos conscientes que es variable en cada departamento, y para iniciar con todas las regiones sería muy difícil, y la decisión por el momento enfocarnos, hacerlo bien y después aumentar, yo, no sabemos exactamente cuándo podemos iniciar, pero si todo va bien puede ser 2023.

María: Gracias Nery, gracias Malcolm, añadido a eso, que por nuestra parte tenemos interés en muchas áreas posibles, sin embargo, esperamos expandir el proyecto lo más rápido que podemos, pero lleva su tiempo, estamos familiarizándonos con todos los requisitos que nos está pidiendo Gold Standar y poco a poco lo iremos expandiendo como podamos, queremos tener el mayor impacto posible y poco a poco nos iremos expandiendo hacia esas regiones que están en los otros grupos que comentaba Marvin.

Nery: Yo creo que es importante fortalecer la parte del servicio de seguimiento de mantenimiento de las estufas, digamos, el crecimiento es importante definitivamente, verdad, hay muchas necesidades, pero creo yo que algo que si se tiene que fortalecer es ese proceso de seguimiento de alguna forma sistematizado, con tiempos, por ponerles un ejemplo, cuando uno lleva un vehículo a servicio que ha comprado en la agencia, uno lo lleva y dependiendo de la temporalidad que tiene de uso y de tiempo, ellos saben qué piezas se tienen que cambiar, que piezas tienen que mejorar o hacerle algún tipo de servicio, entonces creo que sería importante para el fortalecimiento, dar como un manualito hacia el cliente, de que las estufas no son eternas y que dependiendo del cuidado y el uso, así se tiene un resultado con la eficiencia de la estufa, incluso la limpieza es tan importante ¿no?, entonces, o que se deterioran al final, creo que sería bueno mantener una guía, donde está ubicada cada estufa y que temporalidad tiene, no sé si eso se pudiera hacer a través de un Software, que se pueda llevar un control y que se envíe una brigada algún momento por así decirlo, de verificación del uso de la estufa, por el tiempo que

tiene de estar ya en uso, eso puede servir para vender otra estufa o para vender piezas, y a la vez la gente queda satisfecha porque siente que se le está prestando la atención, para que, cuando si se arruina por alguna cuestión en particular, si pierde un disco, o que se yo, la gente la deja de utilizar y de repente la dejan allí a simada, en algunas oportunidades, entonces, creo que eso es importante como una parte de observación del trabajo que hemos realizado con FAFIDESS para fortalecer esa área.

Malcolm: Es un buen punto, fue por eso, uno de los propósitos que para nosotros es muy importante que los usuarios estén satisfechos y sabemos que a veces es necesario visitar la casa, hacer monitoreo y también a veces hay piezas que hay que cambiar, las estufas están en uso todo el tiempo, todos los días, son muy extremas las condiciones y con tiempo puede fallar una pieza, como la chimenea por ejemplo, entonces pensamos como podemos ofrecer ese servicio sin gastar todo nuestro dinero y morir como empresa, entonces, este programada nos da un ingreso que podemos usar para aumentar nuestro servicio en el campo, y aumentar la garantía, ahora va a cubrir tres años en vez de un año, y sí tenemos que tener una base de datos muy claro, para saber dónde están cada estufa y cada año debemos hacer un monitoreo para saber cuántas estufas hay, y visitamos en dos años y solo podemos incluir 10% de esas de todas las estufas, no hay problema, entonces nos conviene mucho que varias están usando su estufa, y ahora vamos a tener un ingreso para poder mejorar el servicio post venta.

Nery: Creo que es importante este seguimiento, digamos mejorarlo, en función que sí hay necesidad de esto, pero como tú indicas, también eso implica un costo fuerte, porque es movilización de personal, combustibles, salarios y todo lo que esto implica, pero sí creo yo que es una parte fundamental para que las personas queden contentas y tengan en uso sus equipos, creo que si empresarialmente se hacen cálculos, y eso tiene demasiado costo, yo creo que esa parte debería ser sub financiada por entidades que se interesen para que esto siga funcionando, como parte de la supervisión, que si se planea estar trabajando con organismos internacionales que apoyan la reducción de consumo de este tipo de energía para ser más eficientes, yo creo que si lo amarran a un programa de supervisión trimestral, podíamos decirlo, son cuatro visitas al año, eso con un costo de mantenimiento y la institución supervisora ve que se esté dando un buen servicio y también actualiza toda su información de uso de estufas, entonces creo yo que podría ser con una parte cooperación técnica no reembolsable hacía alguien que quiera apoyar la fábrica que ustedes tienen, porque yo entiendo esa parte cuando comenzamos a ver que sea eficiente y que se pueda mantener la fábrica y pagar todos sus costos operativos y tener alguna renta, yo creo que cuando se hace el trabajo de supervisión si es de desgaste, lo veo yo con nosotros en la fundación y que por eso en algunos proyectos que tienen cooperación no reembolsable, porque por el hecho de estar apoyando a lugares muy lejanos en condiciones muy adversas, el costo de esa supervisión es alta, entonces aprovecho la oportunidad para crear la idea, y ver si se puede hacer de esa forma, para que no se le cargue ese costo activo a la fábrica, y la fábrica pueda tener algún chequeo, o monitoreo casual pero que exista tal vez

este tipo de monitoreo ya financiado por parte de entidades que se preocupan porque si realmente se contribuya a la reducción de CO2, verdad.

María: Muy buen punto, muchas gracias, desde luego vamos a tenerlo en cuenta y vamos a reflexionar sobre como establecer el seguimiento, también comentar que en el momento de la distribución o de la venta de la estufa, todos los usuarios reciben una capacitación técnica de parte del equipo de Estufas Chispa, de esta forma empoderamos su uso, también les enseñamos como limpiarlo, les enseñamos como mantenerlo, porque como dice usted, las estufas tienen un número de años de vida útil, pero con un buen mantenimiento esto se puede alargar o por lo menos se puede optimizar, entonces, estas capacitaciones son muy importantes, también como dice usted, como muchos viven en lugares muy alejados y muy remotos tenemos una línea de WhatsApp que está continuamente abierta por donde las familias nos pueden comunicar cualquier opinión, cualquier problema que han tenido, pero desde luego una visita presencial anual puede que se quede corta así podemos reflexionar sobre como mejorar eso, no sé si digitalizar como el uso o un sensor que cuantifique cuantas horas al día está en uso la estufa, no sé si eso va a ser posible porque tendría un desembolso importante aparte de que bueno, justamente por estar en lugares tan remotos no sabemos si eso funcionaría, sí que es algo que estamos teniendo en cuenta, que estamos planteando, y sí me parece muy buen punto, también podríamos quizás repetir esas capacitaciones o incluso ampliar el número de conocimientos basado en el uso de la estufa, pero quizás que tenga también que ver con el aprendizaje de otro tipo de conocimientos o como pueden usar la estufa para obtener tener otros fines, como crear sus pequeños negocios, etc, etc y eso quizás sea también una vía que se pueda hacer más frecuentemente y también impulse o promueva el uso de la estufa, así que le agradezco su comentario.

Nery: Gracias, Gracias.

Leslie: Buenos días, ¿no sé si me escuchan? Mucho gusto, mi nombre es Leslie, de la Asociación de Mujeres del Altiplano con sede en Quetzaltenango, yo tengo dos preguntas, en relación al compromiso del medio ambiente y algún programa de reforestación que ustedes tengan, Gracias.

María: Si, tenemos, de parte de CO2 Balance tenemos programas de reforestación que están en fase inicial de diseño, de hecho, tenemos una que está iniciada en Kenia, es un programa de plantación de manglares, pero estamos también buscando más oportunidades y estamos en conversaciones con diferentes organismos para desarrollar más proyectos de reforestación, respecto a su pregunta sobre las emisiones, ¿cuál era su pregunta en concreto? ¿la primera?

Leslie: Considero que va de acuerdo con el programa de reforestación por el compromiso que se contrae, como ustedes saben que el fuego abierto los grandes gases que emite, y allí ustedes ya están reduciendo pero a la vez también, ese consumo de leña, entonces tendría que ir muy de la mano, el por cada estufa, considero yo que sería importante que por cada estufa que ustedes

venden podría haber un proyecto de reforestación de eso, ustedes aquí me indican está en proceso, que es un modelo, que lo están ejecutando, pero aquí actualmente en Guatemala ¿ustedes lo están elaborando?

María: No, en Guatemala de momento no, pero estamos buscando posibles *partners*, posibles organismos con los que podamos colaborar, es algo que tenemos continuamente en desarrollo, también estamos interesados en otro tipo de metodología, como desarrollar proyectos de energía renovable, por ejemplo, de paneles solares, u otro tipo de metodología, sin embargo, no es algo que necesariamente veamos como que vaya de mano en mano con por cada estufa que se venda, si estamos obteniendo un ingreso por los créditos que obtenemos de las estufas y generalmente ese ingreso lo reinvertimos en otros proyectos, que no son necesariamente en el mismo país o en la misma región pero que si tienen las mismas líneas generales y nos están ayudando expandir el impacto que queremos conseguir.

Serena: En algunos casos, también quiero añadir a lo que dijo María, en algunos casos con nuestros proyectos a veces miramos oportunidades allí en el contexto local, como mejorar otros aspectos, entonces eso podría muy bien ser algo que en el futuro podamos hacer para reinvertir en el proyecto, hacer un tipo, un proyecto de reforestación allí al lado, en una de las áreas rurales y que no necesariamente sea que por cada estufa sea un árbol plantado, pero más que todo un proyecto que añada a lo que ya está hecho, y también contribuye a las comunidades que están allá, entonces son cosas que hemos hecho en otros países y queremos desarrollar más este año, es como algo que queremos realmente enfocar, entonces la posibilidad es real y seguramente en el futuro, no estoy hablando del futuro cercano, en el próximo año, y eso si el proyecto está yendo muy bien y tiene éxito de mirar esas comunidades para fortalecer las comunidades y el proyecto en sí.

María: Y eso va muy enfocado al tipo de relación que desarrollamos con las comunidades conforme se van acostumbrando a nuestra presencia, a nuestras visitas, a las encuestas, intentamos recopilar el máximo de comentarios y de opiniones, al igual que en esta misma reunión y poco a poco las comunidades suelen ser las que nos dicen cuáles son sus otros desafíos, entonces, por ejemplo, estamos en un proyecto en Zambia donde uno de sus desafíos tienen muchos conflictos con elefantes, porque viven en zonas tan rurales donde hay una presencia importante de animales salvajes y los elefantes son básicamente obstruyen su franja, que son su principal fuente de ingresos, etc, etc, y ahora gracias a eso por supuesto queremos ayudarles y con el ingreso que obtenemos del proyecto de créditos de carbono estamos desarrollando un proyecto para poder protegerles mejor de los elefantes, y así hay muchos ejemplos que realmente queremos que sean muy localizados, que realmente respondan a las necesidades locales, que pueden ser de reforestación o pueden ser de otro tipo, entonces si estamos super abiertos a esas mejoras y felices de invertir un porcentaje en continuar desarrollando la región o la zona, pero por otro lado si me está preguntando por proyectos como a una mayor escala de reforestación por ejemplo, tenemos que llevar a cabo unos estudios que son bastante exhaustivos que necesitan también de mucho conocimiento técnico y eso puedo

o puede que no sea en la misma región, puede que nos tenga que llevar a otra región.

Serena: Gracias por su pregunta, si hay alguien más que quiere preguntar algo, por favor.

María: Me parece que hay una pregunta en el chat, no sé si Colum sigue presente. ¿Cómo puede ARCAS participar en el proyecto?

Serena: ARCAS sería la Asociación de Rescate y Conservación de Vida Silvestre, entonces es un poco parecido a lo que estamos mencionando, que los proyecto si hay una necesidad en ese contexto rural puede que el proyecto pueda ayudar otros aspectos, entonces, si esta es una organización que se involucra en ayudar a la vida silvestre, puede que haya algo que uno pueda hacer allí, por ejemplo, tenemos, me parece en Uganda, un proyecto que estamos ayudando un santuario cercano de rinocerontes, y entonces es como un proyecto que tenemos de estufas pero al lado también está esa área, ese santuario para los rinocerontes y es como una ayuda de los ingresos del proyecto pueden ser reinvertidos en eso, entonces si son cosas que siempre estamos abiertos a mirar las oportunidades, a mirar cómo se puede desarrollar algo, entonces en este momento para la compañía estamos muy abiertos a todas esas cosas, entonces si la persona que puso en el chat quiere hablar más sobre eso, Colum está bienvenido de mandar un mensaje directamente a María o a mí.

Colum: Yo solo quería decir que estaríamos interesados en participar con ustedes, no solo con las estufas, sino también estamos manejando un área protegida en las costas del pacifico de Guatemala de mangle, entonces sería el carbono azul y solo, y nos podemos poner en contacto.

Serena: Aquí en el chat María puso el contacto de ella y yo también he puesto el mío, entonces, si quieres anotarlo puedes usar los dos, lo mandas a las dos, y podemos mirar que avenidas podemos organizar, entonces gracias por el interés.

Paola Muriel: Buenos días, yo tengo una pregunta, soy Paola Muriel, soy consultora ambiental, una pregunta, ¿quién realiza la instalación de las estufas, la hace el propio usuario? Y mi duda va pegada junto con ¿Cómo aseguran ustedes que no exista un doble conteo con estufas mejoradas que ya están instaladas en lo hogares? Y otra duda aprovechando, ya que estoy en eso, mencionaban de los diferentes precios de las estufas, pero lo que no me quedó muy claro es ¿si las estufas que van a participar para la reducción de emisiones de Gold Standar van a tener un costo para los usuarios o son gratuitas o como van a manejar eso? Muchas gracias.

Serena: Gracias Paola, puedo comentar en la primera parte de ¿cómo se sabe si hay doble conteo? Y eso es debido a que nosotros con el monitoreo se hace siempre lo que llamamos una encuesta de base para mirar la situación en el área del proyecto, que tipo de cosas están usando las personas, entonces son preguntas diseñadas para entender la situación local, entonces pueden ser, hay

una pregunta digamos ¿Qué estufa estás usando? ¿cuánta leña? son todas preguntas que uno necesita saber para entender que no haya gente que ya esté usando por ejemplo, ya están con estufas mejoradas, allí no podría ser un proyecto, y como hemos mencionado de ante mano el hecho de que tenemos esta metodología muy estrictas que hay que seguir, entonces una de las cosas es que las personas tiene que usar leña y entonces estamos reemplazando algo que no es mejorado, entonces por eso el monitoreo es tan importante y esas encuestas de base son la primera fase de cualquiera de nuestros proyectos y de este proyecto en particular, a veces son como las preguntas clave que hay que hacer.

María: También a lo largo de los años del proyecto, seguimos monitoreando y seguimos monitoreando las encuestas, si tiene más de una estufa en uso, que estufa es, si es una estufa de otro distribuidor, etc, etc, nosotros tenemos los derechos de los usuarios, los derechos solo se pueden ceder una vez, guardamos el número de registro que hay de proyectos de estufas en Guatemala, entonces es otra forma que tenemos para mantenernos al día, los desarrolladoras de proyectos hay en la zona y lo más importante también y lo más simple es que cada estufa tiene un número identificativo, entonces eso simplemente sirve para diferenciarlos y para que no se pueda repetir o contar dos veces una estufa, les dejo con nuestros compañeros de Estufas Chispa para hablar sobre su otra duda, sobre la instalación de las estufas y el precio.

Marvin: Gracias María, Paola del cien por ciento de las estufas que nosotros estamos vendiendo, un noventa por ciento de las estufas se instala a través de la propia familia, para eso nosotros capacitamos a la familia en el proceso de instalación y también incluimos un manual de como instalar, un manual de mantenimiento de la estufa y las indicaciones para que nos puedan contactar en caso sea necesario apoyo al momento de la instalación, por ejemplo que no sepan cómo, se les haya olvidado una pieza como se colocaba, nos pueden llamar, nos pueden escribir y nosotros les damos asesoramiento, ese 90% de familias que he mencionado son beneficiados de otras organizaciones que nos comprar directamente a nosotros, el 10% restante de estufas nosotros las instalamos, estas son estufas que se compran financiadas o directamente a nosotros al contado, entonces tenemos esas dos formas de instalación, agregaría un tercero, cuando la fundación nos requieren que las estufas sean instaladas por nosotros y que su personal o beneficiados no participen esto, nosotros lo hacemos, pero depende mucho de la negociación que se haga con la fundación que nos está comprando las estufas. Y también mencionabas como tercera pregunta si las estufas tienen un costo para su usuario, las estufas que se vayan a registrar al programa con Gold Standar y CO2 Balance, las estufas tiene el mismo costo, para las fundaciones que nos compran las estufas hay un precio diferenciado, no es el mismo precio que el precio al público, pero para la fundación si tiene un costo pero para el usuario final o beneficiado tiene la garantía extendida como beneficio, sin costo adicional.

María: Por ciento, también hemos comprobado por nuestra experiencia con proyectos de estufas con otros países que generalmente vender la estufa al usuario incentiva su uso, cuando la estufa se regala generalmente hemos

experimentado que su uso era menor o incluso que no se usaba en absoluto la estufa, así que bueno, cuando las familias toman su propia decisión de organizar sus ingresos o sus cuotas para realmente adquirir la estufa suele ser, suele tener una motivación importante y muchos motivos por los que adquirirla.

Muriel: Muchas gracias a María, Serena, Marvin, que amables.

María: Gracias, por si alguien tiene más preguntas o propuestas, ideas, recomendaciones basadas en sus propias experiencias quizás, aspectos que creen que podemos mejorar, como el que comentó Nery.

Colum: Tal vez, yo solo quería mencionar que nosotros como ARCAS hemos tenido tal vez unos seis u ochos proyectos de estufas y la Chispa para nosotros ha sido excelente y realmente es la clave, nosotros hemos trabajado con el Club Rotario y otros donantes que insistieron en que construyéramos estufas que se construyen con ladrillos y baldosas, pero hemos visto que la gente altera el diseño y hemos tenido muchos problemas entonces regularmente recomiendo la Chispa, también son muy atractivas con el azulejo, hemos visto que a la gente no le importa pagar unos cuatrocientos adicionales si es una estufa bonita estéticamente, yo normalmente los recomiendo.

Marvin: Muchas gracias Colum.

Colum: Y hay me pagan por el anuncio.

María: Gracias.

Héctor HRI: Yo también pues felicitarles, hemos trabajado con Estufas Chispa por varios años ya y nos ha funcionado bastante bien, en las comunidades que ya nos conocen pues están muy contentos, en otras nuevas también, solo tal vez en algunas nos han dicho que ha costado un poco la introducción por el tema de que están acostumbrados a otro tipo de estufas, en el sentido de otro modelo, como comentaban antes las que se construyen, las que son de block y así, más que todo es una cuestión de, creo que es normal cuando se introduce en algunas áreas por primera vez, creo que eso es más que todo, nosotros hasta el momento hemos optado por donarlas, sobre todo pensando en gente que de verdad no tiene la opción de pagarla, pero también, no solamente son regalos sino que la persona que es beneficiada es porque se le reconoce que participa en los programas, es decir no pagan en dinero pero hay un costo social para poder adquirir la estufa, gracias.

María: Que interesante, ¿y qué tipo de otros proyectos desarrollan junto con esa entrega de la estufa?

Héctor HRI: Bueno por ejemplo en Santa Cruz Verapaz las acreedoras son generalmente grupos de mujeres, que trabajamos derechos de la mujer, liderazgo de la mujer, en Cuilapa son las personas de nuestro programa de alimentos, pero para ser acreedor al programa de alimentos la persona tiene que tener a su hijo o hija estudiando y asistiendo a clases, porque en esa área

rural por varios motivos, la educación no se le ve como un valor, y ahorita con la pandemia que no hubo nada presencial en el área rural menos, algunos dejaron de estudiar por estos dos años, nosotros tenemos una permanencia, de hecho nos aumento el número de estudiantes debido a este incentivo que dábamos, es decir, usted quiere beneficiarse pues ponga a sus hijos a estudiar y que asistan no solamente los inscriban.

María: ¿Y basado en esos resultados es cuando se decide entregar una estufa a una familia?

Héctor HRI: Correcto.

María: Ok, super. Gracias. ¿Más preguntas?

Eduardo Canuz: Muy buen día, saludos para todos y gracias por la información, mi nombre es Eduardo Canuz soy asociado del programa de la Organización World Central Kitchen, acá Guatemala estoy trabajando para un programa que se llama Cocinas Limpias, me parece muy interesante la información compartida, sin embargo, quisiera dar un énfasis en cuanto al seguimiento, ya que en mi experiencia, que ya tengo bastante experiencia en proyectos con cocinas limpias o estufas mejoradas, he visto que si no hay seguimiento las personas dejan de usar las estufas, no importa que tan bonita sea, que tan eficiente sea, si el proyecto no le da un seguimiento las personas van a dejar de usarlo, entonces, para mí, recomendarles que si puedan enfocarse mucho en darle seguimiento al uso, para que su proyecto tenga éxitos, nosotros actualmente estamos trabajando con proyectos con combustibles limpios acá en Guatemala, específicamente con gas licuado de petróleo, entonces, también nos interesaría como crear alianzas con ustedes para ver la posibilidad de ayudas, nosotros estamos pensando en trabajar proyectos con estufas de inducción, con estufas solares, esto tipo de combustible que sea más limpio y de beneficio para reducción de las emisiones, sin embargo, para áreas rurales me parece todavía necesario la utilización de estufas mejoradas con el uso de leña, y nosotros estamos enfocados en trabajar en áreas urbanas que todavía se siguen usando leña para cocinar y esto sigue teniendo un efecto en la contaminación del aire y en la salud de las personas.

María: Gracias Eduardo, y permítame que le pregunte ¿cómo recomienda usted que fortalezcamos los seguimientos en su experiencia? ¿cómo ha resultado un buen método?

Eduardo Canuz: Nosotros, bueno, esto ya tiene muchos años, yo lo empecé a utilizar desde el año 2007, inicialmente eran unos monitores de temperatura que se instalaban ya sea en los fogones o en las planchas, actualmente estamos utilizando un monitor que podemos descargar los datos hasta tres meses después de haber sido instalado, esto permite como tener los datos de si se está utilizando o no se está utilizando, porque eso nos da como un índice de la aceptación, a mí me parecería como una buena forma de hacer seguimiento, que no necesita como una visita cada mes, sino que podría ser cada tres meses en los cuales ustedes podrían obtener los datos y eso les sirve de verificación,

porque si usted va a utilizar un cuestionario y le va a preguntar a la usuaria, la usuaria le va a responder a usted sí la estoy usando, pero eso es lo que usted quiere escuchar, comparado con ese monitoreo que usted va a hacer con este aparato el cual le va a ratificar a usted si la está usando o no la está usando.

María: Gracias, muy buena idea y la vamos a investigar, el aparato, muy buena idea.

Alejandra: Buenos días, mucho gusto, Alejandra de One More Child, nosotros trabajamos en el área de San Juan Sacatepéquez en el departamento de Guatemala y hace tres o cuatro años, sino estoy mal empezamos proyectos con Estufas Chispa para entregarlas a nuestras familias beneficiadas en un programa de patrocinio, que actualmente tiene alrededor de 400 familias, una observación es que nosotros cuando iniciamos con Estufas Chispa pedimos y le solicitamos a Malcolm que pudiera venir la persona a explicarles a las familias y así fue efectivamente, sin embargo la observación que yo tendría, no sé si algo que están haciendo ya en otros lugares es que el usuario final, al final de todo esto es una mujer y las personas que vienen a explicarles a las mujeres a como usar una estufa es un hombre, entonces esa es una observación que nosotros tenemos porque a partir de allí nosotros empezamos a tener a una persona mujer que les explique a nuestras familias como usarlos y que la persona que les explique tenga una Estufa Chispa en su casa y le dé un uso continuo, entonces esta persona que les explica ha tenido su estufa dos o tres años y sabe cuáles han sido las dificultades como cultura también que han enfrentado, porque también una de las cosas nos dicen algunas familias a las que les ha costado un poquito iniciar a usar la estufa es que se tarda mucho, dicen ellas, obviamente nosotros les hacemos la conciencia de que no es lo mismo tener un fuego abierto a una estufa, pero los beneficios al final del día van a ser mucho más grandes, entonces tenemos a una mujer que también habla el idioma maya, el idioma katchiquel que se los puede explicar en ese idioma, entonces eso nos ha beneficiado mucho y se los ha podido explicar, entonces obviamente la persona que viene tiene mucho conocimiento en todas las estufas, pero al final del día es un hombre, que quizás no la usa todos los días, como si lo podría hacer una mujer incluso en la comunidad, entonces ustedes hablan de promotores que tienen en la comunidad y mi sugerencia únicamente sería si pudieran ser mujeres del área e incluso se les podría dar el beneficio de que a ellas se les dé una estufa gratuita y que ellas sean las promotoras, entonces ellas también pueden hacer un seguimiento para Estufas Chispa y poder monitorear en el área, nosotros como parte de nuestro programa también damos un seguimiento y no tenemos ningún problema de compartir, por ejemplo si ustedes tuvieran alguna encuesta o algo específico que nosotros pudiéramos hacer con nuestras familias, ya lo hacemos nosotros como parte interna y con mucho gusto pudiéramos aplicar algunas preguntas que les pudiera ser de beneficio a ustedes en su proyecto para las mujeres, entonces esa es una observación que hemos tenido a lo largo de estos años que hemos estado utilizando las Estufas Chispa, ha sido muy bien aceptada por las familias que si han podido utilizarla y si le han dado el tiempo de adaptación que necesitan es muy válido, también la parte cultural es muy importante porque no va a ser tan bien aceptada acá como en otros lugares, pero cuando lo hacemos a través de

la gente, escuchamos lo que la gente local nos está diciendo, incluso en Guatemala que tenemos tantas culturas, tanta diversidad cultural que no podemos ingresar de la misma manera a todos los lugares, pues una sugerencia es la estrategia por área que se debería de manejar desde ya y pues una pregunta es que ahora con esto de los créditos de carbono nosotros tenemos otro proyecto que también maneja créditos de carbono y ellos nos piden que las familias renuncien a los derechos de los créditos a través de una hoja, no sé ¿Cómo se va a manejar en adelante con Estufas Chispa si cuando nosotros la adquiramos también nos van a enviar un formulario y nosotros lo vamos a tener que llenar con la familia? Esa sería mi pregunta de parte de nuestra organización.

Marvin: Buenos días Alejandra, mucho gusto, solo habíamos tenido el placer por correo, para hablar un poquito de un punto que había mencionado sobre tener mujeres promotoras, hemos tenido la experiencia en las áreas en las que hemos estado más enfocados, en este Grupo A, donde está mencionado Huehuetenango, San Marcos, en donde, voy a dar un poquito de contexto, a través de un cliente estuvimos haciendo entregas masivas de estufas por allá por finales del 2020, y donde estas promotoras de esta organización obtuvieron una estufa, ellas mismas se encargaron de, como el programa tenía un límite, digamos mil estufas, entonces estas mismas personas convencieron a otras personas ya no a solo ser beneficiados sino a adquirir compraron las estufa con nosotros, estas promotoras, un impacto fue que nosotros conseguimos a alguien que había usado la estufa, convenció a otras señoras a comprar una estufa, pasó de inscribirse a un listado, a ser beneficiada para la próxima ronda a adquirirla y con esta promotora conseguimos a alguien que vendiera también las estufas, la promotora genera una ganancia para ella, vio una oportunidad de negocio, se convirtió en una portavoz de Estufas Chispa y se volvió un ciclo donde ella empezó a genera un beneficio para ella, beneficio ambiental, beneficio para la empresa, pero en el área de San Juan todavía no hemos logrado, esa es la otra etapa a la que vamos, la etapa B, donde queremos introducir lo que es Sacatepéquez y San Juan Sacatepéquez en el área B, y también mencionar un poquito este proceso de adaptación que es muy complicado en, digamos, voy a hablar un poquito del altiplano donde tradicionalmente se ha utilizado un estufa no solo para cocinar, sino que también la han utilizado para calentar el ambiente y cuando uno va y les muestra miren esta es una estufa mejorada, estos son los beneficios en la salud, estos son los beneficios económicos, estos son los beneficios de la estufa, entonces el cambio de mentalidad de usar una estufa para un fin que no es para calentar el ambiente lleva un poco de tiempo, pero sí.

Malcolm: También hay varias mujeres que hemos capacitado para realizar el trabajo, nuestra referencia es capacitar a alguien local para realizar el trabajo, pagarles, es un ingreso adicional, es mucho mejor porque tiene contacto con las familias y habla el mismo idioma, y también estamos capacitándola es algo nuevo que pueden hacer, estamos intentando y efectivamente es nuestra preferencia personas locales especialmente mujeres, pero creo que tu punto de incluirlas en la capacitación, podemos mejorar en eso, pero si, es algo que vamos a hacerlo, la otra duda fue sobre los formatos ¿verdad?. Si, cada recipiente tiene que firmar un formulario.

Marvin: Yo solo tengo una pregunta Alejandra, ¿actualmente ya están registrando las Estufas Chispa en un programa de créditos de carbono?

Alejandra: No, las Estufas Chispa no.

Marvin: Ah bueno, si, tenemos un formato especial que cuando se abra el área B, donde está Sacatepéquez nosotros vamos a tener una llamada contigo para ver los detalles del formato, cómo se llena, nosotros decidimos llenarlo durante la entrega si las familias beneficiadas están presentes se les explica qué es y qué están firmando y qué están recibiendo, en caso de que la organización reciba las estufas en una bodega, las llevamos a la bodega y capacitamos al técnico o la persona responsable de entregar las estufas a las familias para que transmita la misma información.

Alejandra: Muchas gracias.

María: Es una pena que sea virtual porque si hubiera sido en persona les habríamos invitado a todos a un rico almuerzo.

Serena: Si ojalá que puedan ir María, y bueno Malcolm, Marvin, todos, poder en el cercano futuro hacer algo así parecido y también para ver las estufas en persona sería muy chévere poder verlas en función, pero igual gracias a los que han dado sus preguntas y se animaron y todo está muy chévere, igual allí tienen en el chat nuestros emails, no sé si tienen otras preguntas o algo, María también les va a enviar otro mensaje seguramente con el formulario, entonces allí estamos en contacto.

María: Si, yo pienso que con eso podemos cerrar la sesión de hoy, agradecerles muchísimo por su tiempo, por sus recomendaciones, sus preguntas, hemos tomado nota de todo, esto es un canal que va a seguir abierto, siempre pueden contactar con nosotros, les vamos a mandar unos formularios también de evaluación de donde podemos recopilar de una forma también un poquito más concreta sus opiniones sobre el proyecto, gracias de nuevo a todos, gracias equipo por sus presentaciones y por su tiempo también, no sé si queréis dejar un último comentario de cierre Marvin y Malcolm.

Malcolm: Solo muchas gracias por su participación y su tiempo, dos horas es un tiempo valorable.

Marvin: Y muchas gracias por haber participado y a seguir en contacto con ustedes también por algún proyecto.

Malcolm: Voy a dejar nuestro correo acá también.

María: Gracias. Gracias a todos, les deseo un muy buen día y estamos en contacto. Gracias.

Serena: Hasta luego, muchas gracias.

B.2. Evaluación de los comentarios de todas las consultas anteriores

Género de la parte interesada	Interesado comentario	¿Se tuvo en cuenta el comentario (Sí/No)?	Explicación/ Justificación (¿Por qué? ¿Cómo?)
F	¿Cómo se asegura de que no haya doble conteo?	Sí	Damos seguimiento a otros proyectos que se están desarrollando en el área del proyecto. Además, las estufas tienen un número de identificación único y una muestra de los usuarios finales son encuestados anualmente.
F	¿Quién instala la estufa?	Sí	10% de las estufas las instala el personal de Estufas Chispa y el 90% restante los usuarios finales, luego de recibir una capacitación de un técnico, así como los recursos en los que pueden apoyarse para realizar la instalación correctamente.

F	¿Se venderá o regalará la estufa?	Sí	Vendemos las estufas. Sin embargo, algunos de nuestros clientes son ONGs que las distribuyen de forma gratuita. También se pueden comprar a través de microfinanzas.
F	Somos una ONG que ya trabaja con EC. Nos interesa ampliar el área del proyecto y agregar la garantía post-venta. ¿Cómo podemos hacerlo?	Sí	Agregaremos más departamentos al proyecto a medida que el proyecto demuestre ser exitoso y avancemos con las líneas de base en otras áreas.
F	Creemos que las actividades de mantenimiento y las actividades de seguimiento deben fortalecerse y empoderarán al usuario.	Sí	Hay una formación activa de mantenimiento en el momento de la instalación de la estufa. Además, los recursos se comparten con los usuarios para acceder cuando necesiten reparar alguna pieza. La línea de whatsapp

			está permanentemente abierta y activa, y se organizarán visitas presenciales.
F	Debe tener una actividad de reforestación por cada estufa que venda, para tener un impacto aún mayor en la deforestación.	Sí	Invertimos los ingresos de la financiación del carbono en el desarrollo de nuevos proyectos, que pueden o no estar en la misma área/país del proyecto.
METRO	Se debe usar monitoreo digital para verificar el uso. Hay monitores térmicos.	Sí	Estaremos investigando la posibilidad de incluir esto en el proyecto.

B.3. Resumen de alteraciones basado en comentarios

Todavía es un trabajo en progreso, dado que la ronda de comentarios aún está abierta.

SECTION C. ENTRADA CONTINUA / MECANISMO DE QUEJAS

Utilice la siguiente tabla para informar sobre los métodos acordados con las partes interesadas

Método	Método elegido (incluya todos los detalles conocidos, por ejemplo, ubicación del libro, teléfono, número, identidad de mediador)	Justificación de elección (mejores prácticas)
Entrada continua/queja Libro de Procesos de Expresión (obligatorio)	En la oficina de nuestro socio local, Estufas Chispa, encuentran un Libro de Proceso de Expresión de Quejas.	Esto permitirá a los miembros de la comunidad sin acceso a un teléfono o Internet enviar comentarios a las organizaciones que implementan el proyecto.
Contacto GS (obligatorio)	help@goldstandard.org	Póngase en contacto con la norma pertinente para el proyecto.
Acceso telefónico (opcional)	CO2balanceUK Ltd Gerente de proyecto: +44 1823 332 233	Las partes interesadas con acceso telefónico pueden encontrar esta la forma más conveniente de contactar a los socios del proyecto.
Internet/correo electrónico acceso (opcional)	WhatsApp - Los interesados pueden comunicarse al chat de Atención al Cliente de Estufas Chispa, a través del +50249734331.	Este suele ser el canal de comunicación preferido. Este mismo número puede ser tener llamadas y acceso a través de teléfonos públicos en las comunidades.
Otro	Redes sociales: https://www.instagram.com/estufaschispa/ https://www.instagram.com/co2_balance/ Las partes interesadas pueden proporcionar comentarios y/o inquietudes a través de Instagram.	

SECTION D. RONDA DE COMENTARIOS DE LAS PARTES INTERESADAS

Marque esta casilla si el proyecto es retroactivo y ha realizado solo 1 consulta con una reunión física integrada en el SFR.

D.1. Duración de la ronda de comentarios

Ronda de comentarios de las partes interesadas		Planificado	Actual
Fecha de inicio	29/11/2022 (actual)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fecha final	31/12/2022 (planificado)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

D.2. Resuma cómo se invitó o se invitará a todas las partes interesadas a proporcionar comentarios

Se alentó a todas las partes interesadas a proporcionar comentarios durante el LSC virtual y se les alentó a contactar a cualquiera de los gerentes de proyecto con cualquier comentario después del LSC virtual.

Se envió un correo electrónico de recordatorio para proporcionar comentarios poco después del LSC virtual con un formulario de comentarios adjunto para alentar una mayor participación de las partes interesadas.

A todas las partes interesadas se les proporcionaron los contactos relevantes y varias formas de ponerse en contacto (teléfono, WhatsApp, correo electrónico, redes sociales) según la firma de correo electrónico de los desarrolladores del proyecto.

D.3. Resumir los comentarios recibidos, incluso si se realizaron cambios en el diseño del proyecto

Alejandra, One More Child:

- *Pintar de azul las partes grises de la estufa por motivos estéticos*

- *Tener más mujeres impartiendo capacitaciones sobre estufas, en los idiomas locales.*
- *Asegurarse de que tanto los miembros masculinos como femeninos del hogar estén presentes en las capacitaciones sobre estufas, para garantizar que todos realicen el mantenimiento de las estufas.*
- *Desarrollar una investigación exhaustiva antes de expandirse a nuevas áreas para asegurarnos de que tenemos en cuenta las culturas locales.*
- *Mejorar el servicio al cliente de WhatsApp con contenido multimedia en idiomas mayas.*
- *Un libro de registro en la oficina no será práctico y no será utilizado por los hogares rurales.*

La ronda de comentarios aún no se ha cerrado y todavía estamos recopilando comentarios. Evaluaremos los cambios una vez que se cierre la ronda de comentarios.

Revisión histórica

Versión	Fecha	Observaciones
1.2	5 mayo 2022	Se agregó información de consulta agrupada, agenda preliminar y sección para justificar la consulta retroactiva. Ediciones menores al texto.
1.1	14 octubre 2020	Inclusión de información clave del proyecto Reestructurar, nuevos encabezados y reordenar para que coincidan mejor con los pasos que seguirá un desarrollador en las consultas. Eliminación de algunas tablas de plantilla no obligatorias (Evaluación ciega de desarrollo sostenible). Aclaración de pasos de mejores prácticas que no son procesos obligatorios, aclaración de puntos de discusión obligatorios. Aclaración sobre la publicación de nombres y que los formularios de evaluación originales (opcional) y las listas de asistencia (obligatorias) deben ser documentos separados. Claridad mejorada en la sección de la ronda de comentarios de las partes interesadas y los procedimientos para proyectos retroactivos Disposición de un guía acompañante para ayudar al usuario a comprender las reglas y los requisitos detallados
1.0	14 agosto 2017	Adopción inicial